

INSCRIPCIÓN

Nombre y Apellidos Asistente:

.....

.....Nº Colegiado:

Datos Facturación:

.....

D.N.I. o C.I.E:

Dirección:

Población:C.P.:

Teléfono:

Fax:

e-mail:

ORGANIZA

LIBRERÍA FORO JURÍDICO FORMACIÓN S.L.,
con la colaboración del
ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE VALENCIA



icav
Ilustre Colegio de
Abogados de Valencia



Seminario sobre:

MARKETING JURIDICO

FORMA DE PAGO

- Abogados en general: 70,80 €IVA incluido.
- Colegiados con menos de 5 años de antigüedad y alumnos Escuela Práctica Jurídica: 64,90 €IVA incluido.

- Pago en efectivo o mediante talón (Librería FORO JURIDICO FORMACION S.L.)

- O bien mediante transferencia bancaria a favor de LIBRERIA FORO JURÍDICO FORMACION S.L.:

BANCAJA, Nº Cuenta: 2077 0760 71 3100682313

Concepto: Marketing Jurídico.

Enviar esta inscripción (fotocopia) junto con el resguardo de la transferencia al fax: 963 161 109, antes del 24 de febrero de 2011.

Cancelaciones:

- Si usted no puede asistir, tiene la opción de que un sustituto venga en su lugar, comunicandonos sus datos al menos 48 hrs. antes del seminario.
- Para cancelar su asistencia envíenos un fax o un correo electrónico al menos 48 hrs. antes del seminario.

La organización se reserva, en caso de fuerza mayor, el derecho a modificaciones de los ponentes indicados en este tríptico.

Contacto: Raquel Rodrigo 96 316 12 25
Alvaro Zanón (605 907 262)

Tel 963 161 225_Fax 963 161 109

C/ Poeta José Cervera y Grifol 14, bajo
(Ciudad Justicia) 46013 Valencia

www.forojuridico.net
libreria@forojuridico.net



icav
Ilustre Colegio de
Abogados de Valencia

Colabora
Ilustre Colegio de Abogados de Valencia.



PRESENTACIÓN

El ejercicio de la abogacía requiere, además del conocimiento de las leyes y de su interpretación por los tribunales, otros aspectos igualmente esenciales para el desarrollo y crecimiento de nuestro despacho profesional. En este seminario analizaremos las técnicas de captación y posterior fidelización de clientes por parte del abogado, cuestiones de indudable trascendencia, en especial en momentos de dificultad económica como el actual.

FECHAS

Viernes 25 de febrero de 2011
de 16: 30 a 20.00 hrs.

LUGAR CELEBRACIÓN

Ilustre Colegio de Abogados de
Valencia.
Salón de Actos.



PROGRAMA DEL CURSO

Primera parte:

EL MERCADO JURIDICO Y LAS TENDENCIAS EN LA ABOGACIA.

Sr. Dº. Jordi Estalella del Pino

1º- El punto de partida: qué tipo de abogado quiero ser.

2º- Descubra lo que hace mejor y conviértalo en un servicio.

3º- Determine el valor de lo que ofrece: fijación de honorarios.

Segunda parte:

DONDE ESTA EL NEGOCIO PARA LOS ABOGADOS

1º- Encuentre su mercado ideal: océano azul.

2º- Defina a quién ofrecerá lo que sabe hacer: escoja sus clientes.

3º- Construya su propia marca comercial.

Tercera parte:

COMO CAPTAR CLIENTES Y MANTENERLOS

1º- Aparecer en los medios de comunicación: conozca cual es la mejor publicidad.

2º- Marketing procesal: el proceso y el juicio como captador de clientes.

3º- Relaciones con sus futuros clientes: invítelos a su casa.

4º- Internet y redes sociales: ¿tengo que estar en facebook?

PONENTE

D. Jordi Estalella del Pino.

Abogado, Profesor del Máster de Derecho Procesal del Colegio de Abogados de Barcelona, Profesor de la Escuela de Práctica Jurídica del Colegio de Abogados de Barcelona, Profesor colaborador de la Universidad de Barcelona impartiendo "Liderazgo y desarrollo de competencias profesionales. Profesor de la UNED, impartiendo la materia "Habilidades para abogados". Asesor de Comunicación del Consejo de la Abogacía Catalana. Autor de diversas obras y publicaciones, como "El abogado eficaz". Puede obtenerse más información sobre Jordi Estalella en www.jordiestalella.com

DOCUMENTACION

1º. Resumen de las ponencias por escrito.

Al finalizar el seminario se entregará diploma acreditativo